



Published on *Informatiebeheer* (<https://www.labyrinth.rienkjonker.nl>)

[Home](#) > Informatiemanagement: een provocatieve interpretatie

---

## Informatiemanagement: een provocatieve interpretatie

Titel	Informatiemanagement: een provocatieve interpretatie
Publicatietype	Rapport
Publicatiejaar	2005
Auteurs	<a href="#">Maes, R.</a> [1]
Document Number	PrimaVera Working Paper 2005-04
Pagina's	7
Publicatiedatum	01/2005
Uitgever	Department of Business Studies, Universiteit van Amsterdam
Plaats uitgave	Amsterdam
Taal	NL
RefMan	9800
Samenvatting	Over rol, plaats, nut en noodzaak van informatiemanagement.

Informatiemanagement snakt naar een nieuwe identiteit. Bijgevolg is iedere andere conclusie dan een provocatieve nutteloos. Voor de hand liggende beweringen kunnen het meest provocatief zijn.

Informatiemanagement is niet het managen van ICT, noch het managen van het 'alignment' van business en ICT. Informatiemanagement is het managen van informatie. Organisatorische informatie gaat niet over feiten, maar over de interpretatie van feiten.

Daarom is informatiemanagement in essentie de constructie van betekenis voor de organisatie.

Daarnaast draagt het bij aan de betekenis van de organisatie voor haar omgeving; informatiemanagement gaat over de identiteit van de organisatie. Informatiemanagers zouden moeten ophouden te werken als vermomde ICT-managers.

Evenmin zouden ze zich nog moeten definiëren als intermediairs tussen business en ICT.

Informatiemanagers zijn bouwers van betekenis voor hun organisatie; hun ultieme taak is bij te dragen aan de identiteit van hun organisatie.

Informatiemanagers die geen duidelijk idee hebben over hun eigen identiteit, kunnen niet bijdragen aan de identiteit van hun organisatie.




Kennis van ICT is, gezien het alomtegenwoordige karakter van ICT, absoluut onmisbaar voor informatiemanagers, maar even absoluut onvoldoende. Per slot van rekening is informatie-"governance" belangrijker voor hun slagen dan ICT-"governance", beter informatiegebruik belangrijker dan steeds maar ingewikkelder informatieproductie en het begrijpen van organisatorische dubbelzinnigheid belangrijker dan het vatten van technische complexiteit.

Uiteindelijk zijn hun attitude en hun gedrag van vitaler belang dan hun kennis: succesvolle informatiemanagers zijn "infopreneurs", hypergevoelig voor het onthullende karakter van menselijke activiteiten, een bijdrage leverend aan het herinterpreteren van hun organisatie en van de maatschappij als geheel en dit alles belichamend in hun professionele en persoonlijke leven. Welke moderne organisatie kan aan een dergelijke informatiemanager voorbijgaan?

Aantekeningen

URL <http://rolandhiemstra.nl/index.php?action=download&file=14> [2]

Citation Key ref\_9800

[+](#) Share / Save    [3]

**Information is a [conceptual labyrinth](#) and at the same time a [hyperobject](#)**

[\[Home\]](#) [\[Nieuws via RSS\]](#) [\[Colofon\]](#) [\[Zoeken\]](#)



**Bron-URL:** <https://www.labyrinth.rienkjonker.nl/content/informatiemanagement-een-provocatieve-interpretatie>

#### Links

[1] <https://www.labyrinth.rienkjonker.nl/biblio?f%5Bauthor%5D=500>

[2] <http://rolandhiemstra.nl/index.php?action=download&file=14>

[3] <https://www.addtoany.com/share#url=https%3A%2F%2Fwww.labyrinth.rienkjonker.nl%2Fcontent%2Finformatiemanagement-een-provocatieve-interpretatie>

gument-een-provocatieve-  
interpretatie&title=Informatiemanagement%3A%20een%20provocatieve%20interpretatie